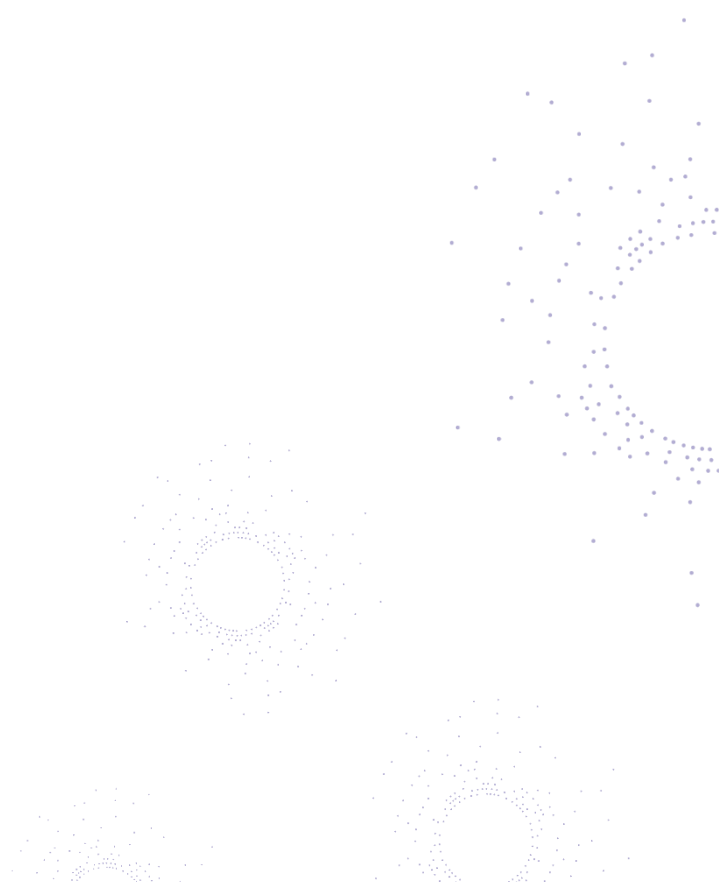


# BUA-nettverkets omdømmeundersøkelse

Resultater fra 2022

Irina B. Erdvik, Helga Birgit Bjørnarå

**Rapport 19-2022, Helse og Samfunn**



Rapporttittel	BUA-nettverkets omdømmeundersøkelse: Resultater fra 2022
Prosjektnummer	105781
Institusjon	NORCE Helse og Samfunn
Oppdragsgiver	Stiftelsen BUA
Gradering	Åpen
Rapportnr.	19-2022
ISBN	978-82-8408-229-5
Antall sider	28
Publiseringsdato	Juni
Stikkord	BUA; Barn Unge Aktivitet; Utstyrssentral; Utstysordning; Utlåssentral; Utstysbank; Utstysbibliotek; Utstysbu; Kjennskap; Omdømme; Fysisk aktivitet; Inkludering

**Ansvarsavgrensning:** NORCE er ikke i noen henseende ansvarlig for den aktuelle bruk av dokumenter, programvare eller andre verktøy eller prosjekresultater og påtar seg derved intet ansvar eller garanti for den helhetlige funksjonalitet ved bruk av informasjonen om dette ikke er spesifikt angitt i tilbudsokumentet og den etterfølgende kontrakt.

© NORCE Norwegian Research Centre AS. This document is an original (NORCE document). The document, including definitions, systems, graphics presentations and other information contained herein, are the sole property of NORCE and shall be used by the recipient for its intended purpose only. The information contained herein, shall be handled in confidence and shall not be distributed to any third party without the prior written consent of NORCE.

NORCE is certified in accordance with NS-EN ISO 9001:2015 and NS-EN ISO 14001:2015.

# Sammendrag

Stiftelsen BUA er en fellesorganisasjon for utstyrssentraler og en nasjonal ideell organisasjon som har som mål å gjøre det enklere for barn og unge å prøve flere og mer varierte aktiviteter, uten å øke forbruket. Stiftelsen BUA arbeider for å synliggjøre norske utstyrssentraler og denne rapporten har hatt som mål å bidra med kunnskap om befolkningens kjennskap til og opplevelser av BUAs tilbud.

Rapporten viser at en av fem nordmenn uten hjelp kan trekke frem BUA som organisasjon for gratis utlån av utstyr til sport og friluftsliv. Videre gjenkjennes BUA blant 35 prosent av befolkningen, og den hjulplne kjennskapen til BUA har økt med fem prosent siden 2020.

Totalt sett er har omtrent syv prosent av befolkningen brukt BUA det siste året. Blant dem som kjenner til BUA har én av fem benyttet seg av tilbudet. BUA er mer kjent blant kvinner enn menn. Blant dem som kjenner til BUAs tilbud er det imidlertid en større andel menn enn kvinner som låner utstyr. De fleste har lånt utstyr én til tre ganger.

BUA har et solid omdømme i befolkningen: totalinntrykket av BUA er svært godt og mange vil anbefale BUA til venner og familie. Nesten alle BUAs låntakere uttrykker svært høy tilfredshet med å låne utstyr fra BUA.

En tredjedel av låntakerne opplever at BUAs tilbud bidrar til å øke deres aktivitetsnivå. Videre rapporterer majoriteten av låntakerne at de ikke ville ha kjøpt utstyret selv, dersom de ikke kunne lånt det fra BUA. Halvparten av låntakerne forteller også at det ville vært for dyrt å delta på fritidsaktiviteter hvis det ikke hadde vært for BUAs tilbud.

Undersøkelsen tyder på at BUA i større grad benyttes av innbyggere som er født og oppvokst utenfor Norge, de som har lavere inntekt, og de som er medlem i et idrettslag eller en friluftsansjon. Andelen som kjenner til og bruker BUA synes å være forholdsvis større blant familier med barn sammenlignet med befolkningen for øvrig.

# Innhold

<b>Sammendrag</b> .....	<b>1</b>
<b>Innhold</b> .....	<b>2</b>
<b>Forord</b> .....	<b>3</b>
<b>Innledning</b> .....	<b>4</b>
<b>Metode</b> .....	<b>6</b>
Deltakere og datainnsamling .....	6
Analyser .....	7
<b>Resultater og diskusjon</b> .....	<b>8</b>
Kjennskap til BUA.....	8
Uhjulpet kjennskap .....	8
Hjulpet kjennskap .....	9
Bruk av BUAs tilbud.....	11
Bruk av BUA .....	11
Bruk av BUA fordelt på alder og kjønn .....	12
Bruksfrekvens .....	13
Inntrykk, omdømme og anbefaling av BUA til andre .....	14
Tilfredshet og fremtidig bruk av BUA.....	16
Selvrapportert betydning av BUA for fysisk aktivitetsnivå og innkjøp av utstyr.....	18
Hvem er låntakerne ved BUA? .....	21
<b>Konklusjon</b> .....	<b>25</b>
<b>Referanser</b> .....	<b>26</b>

## Forord

På vegne av Stiftelsen BUA gjennomførte Norstat i april 2022 en spørreundersøkelse blant et representativt utvalg av den norske befolkningen (n=1500). Det er på bakgrunn av dette datamaterialet at NORCE har utarbeidet denne rapporten. Rapportens hovedformål er å gi et bilde av BUA-nettverkets omdømme, hvor stor andel av befolkningen som kjenner til BUA, samt deres oppfatning av BUA. I analyse og presentasjon av datamaterialet har vi, i den grad det var mulig, forsøkt å se tallene fra årets undersøkelse opp mot tall fra Stiftelsen BUAs nullpunktsmåling, som ble gjennomført i mai 2020 (Penetrace, 2020). Vi takker for et spennende oppdrag og håper rapporten kan gi næring og inspirasjon til BUA-nettverkets og utstyrssentralenes videre arbeid.

*Kristiansand, Juni 2022*

Irina B. Erdvik og Helga Birgit Bjørnarå

## Innledning

Utstyrssentraler tilbyr gratis lån eller rimelig leie av utstyr til sport og friluftsliv, og er et universelt tilbud til innbyggere som ønsker å låne aktivitetsutstyr. Helsedirektoratet (2010) har definert utstyrssentralen som «et sted hvor familier, skoler/ barnehager og frivillige organisasjoner kan låne, eller for en billig penge, leie utstyr til fysisk aktivitet, enten det handler om sport eller friluftsliv». Det første tiåret etter årtusensskiftet satte Helsedirektoratet et tydelig fokus på betydningen av utstyrssentraler gjennom rapporten «*Sports og friluftsutstyr til alle*» fra 2008 og brosjyren «*Hvordan etablere en utstyrssentral – fysisk aktivitet og friluftsliv*» som ble utgitt i 2010. Her ble utstyrssentraler fremhevet som viktige for å gi alle innbyggere like muligheter til å delta i fysisk aktivitet og friluftsliv, uavhengig av sosial bakgrunn og status (Helsedirektoratet, 2010). Samtidig vektla man at tilgjengeliggjøringen av gratis eller rimelig sports- og friluftsutstyr i nærmiljøet hadde potensiale til å bidra til at flere kom i aktivitet. Ettersom myndighetene argumenterte for viktigheten av å opprette ordninger for utlån av utstyr til sport og friluftsliv dukket det etter hvert opp flere utstyrssentraler rundt omkring i Norge. Flere utstyrssentraler mottok midler til såkalte «fattigdomstiltak» gjennom den statlige tilskuddsordningen «Barne- og ungdomstiltak i større bysamfunn», og etter hvert gjennom «Nasjonal tilskuddsordning mot barnefattigdom». Dette kan trolig forklare hvorfor utstyrsordningene ofte ble ansett som fattigdomstiltak og var lite kjent i befolkningen (Bua.io, 2022a).

Som en følge av kartlegginger som viste at det fantes utstyrssentraler i kommunene, samtidig som utstyrssentralenes tilbud var lite kjent og manglet felles organisering, så sosiale entreprenører i 2014 et behov for å synliggjøre utstyrssentralene bedre. Initiativet oppsto da utviklere av en digital delingstjeneste slo seg sammen med en utstyrssentral i Bærum som trengte et administrasjonssystem for utlån. Det ble etter hvert klart at flere sentraler over hele Norge hadde felles utføring knyttet til systemer for administrasjon og at det gjennomgående var lav kjennskap til utstyrssentralenes tilbud i lokalbefolkningen. I fellesskap inviterte de sosiale entreprenørene stiftelser, friluftsansjoner og idretten til et idé-møte med mål om å identifisere potensielle bidragsyttere til et prosjekt som skulle peke på tiltak for å styrke og synliggjøre utstyrssentralene. Gjensidigestiftelsen gikk inn og finansierte et pilotprosjekt som hadde som formål å finne ut hva som skulle til for å styrke og synliggjøre utstyrssentralene for å bidra til inkludering og deltakelse i helsefremmende aktiviteter for barn og unge, uavhengig av sosioøkonomisk status. Dette pilotprosjektet bidro til at *Aktivitet og Utstyr*, forløperen til BUA, ble stiftet den 10. januar 2014. Med pilotprosjekt startet også arbeidet med utviklingen av et sett enkle verktøy og tjenester som skulle være til hjelp for utstyrssentralene. Pilotprosjektet innebar også arbeidet mot et nytt felles navn, *foreningen BUA*, og etableringen av merkevaren *BUA* i 2015. BUA er et akronym (en forkortelse) for Barn–Unge–Aktivitet, og viser til utstyrssentralenes ønske om å bidra til aktivitet og deltakelse blant barn og unge. Utviklingen av BUA som merkevare ble sett i sammenheng med arbeidet for å fjerne fattigdomsstigma knyttet til utstyrssentralene. Etter et prøvedriftsår i 2016 finansiert av Gjensidigestiftelsen fulgte

videreutvikling av verktøy og tjenester i 2017 og 2018, før foreningen BUA i 2019 ble omdannet til stiftelse og ble økonomisk bærekraftig uten behov for ytterligere tilskudd fra Gjensidigestiftelsen. Stiftelsen BUA administrer i dag et omfattende nettverk av utstyrssentraler, omtalt som *BUA-nettverket*. I forsøket på å organisere og synliggjøre utstyrssentralene har BUA utviklet seg et varemerke og et helhetlig driftskonsept for utstyrssentraler, inkludert verktøy og tjenester som blant annet inkluderer et digitalt utlånssystem og en digital plattform der utstyrssentralene synliggjøres på en felles hjemmeside. I tillegg til utviklingen av felles plattform og administrasjonssystemer har BUA også jobbet for å gi kommuner og organisasjoner tilgang til nettverk for læring og idéutveksling vedrørende drift av utstyrssentraler (Fløtten & Hansen, 2018).

I dag er stiftelsen BUA fellesorganisasjon for utstyrssentralene i BUA-nettverket, og er blitt en nasjonal ideell organisasjon som har som mål å gjøre det enklere for barn og unge å prøve flere og mer varierte aktiviteter, uten å øke forbruket. For å nå dette målet arbeider de blant annet for å synliggjøre utstyrssentralene og for å sikre utstyrssentralene forutsigbare økonomiske rammebetingelser som legger grunnlaget for langsiktig drift (Bua.io). Fra å ha organisert 30 sentraler i prøvedriftsåret 2016 (BUA, 2016) har BUA nettverket utviklet seg til å bli stadig større, og i juni 2022 organiserte nettverket over 200 utstyrssentraler fordelt på 162 kommuner (Monica Vogt, personlig kommunikasjon, 14. juni 2022). En kartlegging av norske utstyrssentraler fra 2019 viste at 35 prosent av utstyrssentralene var medlem av BUA-nettverket. En stadig økende tilslutning av sentraler tilsier at denne andelen trolig er økende, og markerer BUA-nettverkets posisjon som en betydningsfull aktør for mange norske utstyrssentraler.

Som et ledd i arbeidet for å nå målet om synliggjøring av norske utstyrssentraler er det viktig med kunnskap om i hvilken grad BUA er kjent i befolkningen, hvordan låntakere opplever BUAs tilbud, og hvordan kjennskapet til og opplevelsen av BUA utvikler seg over tid i befolkningen. I 2020 gjennomførte Stiftelsen BUA en omdømmeundersøkelse, beskrevet som en nullpunktsmåling, der kjennskap og erfaring med BUA ble undersøkt i et representativt utvalg av befolkningen. Denne rapporten er en oppfølging av denne nullpunktundersøkelsen, og har som mål å gi et bilde av BUA-nettverkets omdømme, hvor stor andel av befolkningen som kjenner til BUA, samt deres oppfatning av BUA. Rapporten kan gi retning til BUAs videre arbeid med å gjøre nettverket og utstyrssentralene bedre kjent i befolkningen, samtidig som undersøkelsen tilfører ny kunnskap om utstyrssentralene og gir innsikt på et felt som tidligere er lite utforsket.

## Metode

De neste avsnittene vil gi en oversikt over prosessen knyttet til datainnsamling og gi informasjon om respondentene for denne undersøkelsen. Avslutningsvis gir vi også informasjon om analysene som ble gjennomført i forbindelse med utarbeidelsen av denne rapporten.

### Deltakere og datainnsamling

I april 2022 gjennomførte Norstat en landsrepresentativ spørreundersøkelse på vegne av BUA-nettverket. Undersøkelsen ble holdt åpen frem til man oppnådde 1500 komplette besvarelser. Datamaterialet er kun basert på komplette besvarelser og er vektet etter kjønn, alder og landsdel. Resultater fra denne undersøkelsen er dermed representative for den norske befolkningen i henhold til variasjon i disse variablene. Demografiske data for utvalget er vist i tabell 1 under.

Tabell 1.  
*Demografiske data for utvalget (N=1500)*

<b>Kjønn</b>	<b>Prosent</b>
Kvinner	50 %
Menn	50 %
<b>Alder</b>	
18-29	19 %
30-39	17 %
40-49	17 %
50-59	17 %
60+	30 %
<b>Geografi</b>	
Agder	5 %
Innlandet	5 %
Møre og Romsdal	4 %
Nordland	5 %
Oslo	13 %
Rogaland	7 %
Troms og Finnmark	4 %
Trøndelag	10 %
Vestfold og Telemark	8 %
Vestland	13 %
Viken	25 %



## Analyser

For å sikre representative data for den norske befolkningen med hensyn til kjønn, alder og geografi ble det utviklet en vektingsvariabel som var aktivert under alle analyser. Datamaterialet ble analysert i statistikkprogrammet IBM SPSS Statistics 27. Rapporten er hovedsakelig basert på frekvensanalyser som gir en oversikt over antall og andel respondenter som har gitt ulike besvarelser. Der det var mulig ble resultatene visuelt sammenlignet med resultatene fra BUAs omdømmeundersøkelse for 2020, gjennomført av Penetrace. For noen spørsmål vi anser som ekstra relevante, har vi vurdert svarene på disse spørsmålene opp mot bakgrunnsvariabler som inntekt, familiesituasjon (hvorvidt man har hjemmeboende barn under 18 år), medlemskap i idrettslag/friluftsansisasjon, samt fysisk aktivitetsnivå.

## Resultater og diskusjon

### Kjennskap til BUA

Spørreundersøkelsen inkluderte både spørsmål som skulle gi en indikator på uhjulpet kjennskap og hjulpet kjennskap til BUA. Disse begrepene brukes gjerne i merkevareundersøkelser for å skille mellom tilfeller der kunden husker merket uten hjelp når behovet oppstår (uhjulpet kjennskap) og tilfeller der kunden ikke selv kommer på merket og trenger hjelp, men vil gjenkjenne merket (hjulpet kjennskap; Samuelsen, Peretz og Olsen, 2019). I de neste avsnittene vil vi se nærmere på henholdsvis uhjulpet og hjulpet kjennskap til BUA.

### Uhjulpet kjennskap



*Uten hjelp kan en av fem nordmenn trekke frem BUA som organisasjon for gratis utlån av utstyr til sport og friluftsliv*

For å gi en indikasjon på uhjulpet kjennskap til BUA ble respondentene bedt om å skrive ned inntil 10 foreninger eller organisasjoner de kjente til som lånte ut gratis utstyr til sport og friluftsliv. Resultatene tyder på at om lag en av fem nordmenn (20 prosent) er tilstrekkelig godt kjent med BUA til å kunne oppgi dette som et eksempel på en forening/organisasjon for gratis utlån (se tabell 2 under). Videre var BUA mer kjent blant kvinner enn menn, og noe mer kjent blant i aldersgruppene 18-49 år sammenlignet med aldersgruppene 50-59 år og 60+.

Tabell 2.

*Forskjeller for uhjulpet kjennskap til BUA på tvers av alder og kjønn (N=1500)*

	Totalt	Alder					Kjønn	
		18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Mann	Kvinne
<i>n</i>	306	67	64	70	46	59	135	171
<b>Uhjulpet kunnskap</b>	20 %	22 %	21 %	23 %	15 %	19 %	44 %	56 %

*Note.* Svar basert på spørsmålet: «Hvilke foreninger eller organisasjoner som låner ut gratis utstyr til sport og friluftsliv kjenner du til eller har du hørt om?».

## Hjulpet kjennskap



*BUA gjenkjennes av 35 prosent av befolkningen, og den hjulpne kjennskapen til BUA har økt med fem prosent siden 2020*

For å gi en indikasjon på hjulpet kunnskap ble respondentene i spørreundersøkelsen spurt om hvilke foreninger eller organisasjoner med gratis utlån av utstyr til sport og friluftsliv som de kjenner til eller har hørt om, samtidig som det ble listet opp mulige svaralternativer som blant annet inkluderte BUA, Skattkammer og Frilager. Tabell 3 under viser at BUA totalt sett er den mest kjente organisasjonen for gratis utlån av utstyr til sport og friluftsliv: 34 prosent av befolkningen kjenner til BUA, mens ni prosent kjenner til Skattkammer og fire prosent kjenner til Frilager. Sammenlignet med BUAs nullpunktsmåling som ble gjennomført i 2020 (Penetrace, 2020), ser vi at den hjulpne kjennskapen til BUA her økt med fem prosent (fra 29 prosent i 2020 til 35 prosent i 2022). Den hjulpne kjennskapen til de andre aktørene synes derimot å være relativt stabil: Hjulpet kjennskap til Skattkammer har gått en prosent tilbake (tre prosent i 2022, sammenlignet med fire prosent i 2020) mens den hjulpne kjennskapen til Frilager har økt med 1 prosent (fra tre prosent i 2020 til fire prosent i 2022).

Selv om befolkningens kjennskap til BUA er i positiv utvikling ser vi også at omtrent to tredjedeler av befolkningen ikke kjenner til BUA. BUA har med andre ord et stort potensiale for å øke sin kjennskap i befolkningen. Vi ser av tabell 3 under, at kjennskapen til BUA varierer noe på tvers av aldergrupper og kjønn. Generelt synes BUA å være mest kjent i aldersgruppene 30-39 år (39 prosent) og 40-49 år (44 prosent), og mindre kjent i aldersgruppen 60+ (27 prosent), noe som trolig kan forklares med at utstyrssentralene er bedre kjent blant barnefamilier. Dette kan tolkes som positivt, all den tid utstyrssentralene ofte har et særlig fokus på utlån til barn og unge. Resultatene fra årets undersøkelse viser også at den hjulpne kjennskapen til BUA er større blant kvinner enn menn (38 vs. 31 prosent). Utviklingen i kjennskapen til BUA synes imidlertid å være positiv innenfor flere grupper: Blant kvinner har kjennskapen økt fra 35 prosent i 2020 til 38 prosent i 2022, for menn har kjennskapen økt fra 22 prosent i 2020 til 31 prosent i 2022, og i aldersgruppen 60+ har kjennskapen økt fra 24 prosent i 2020 til 27 prosent i 2022 (Penetrace, 2020).

Tabell 3.

*Forskjeller for hjulpet kjennskap til BUA etter alder og kjønn (flere valg mulig, N=1500)*

	Totalt	Alder					Kjønn	
		18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Mann	Kvinne
<i>N</i>	1500	288	260	248	252	452	754	746
<b>Hørt om BUA</b>	34 %	35 %	39 %	44 %	33 %	27 %	31 %	38 %
<b>Hørt om Skattkammer</b>	9 %	8 %	11 %	10 %	12 %	7 %	8 %	11 %
<b>Hørt om Frilager</b>	4 %	6 %	2 %	2 %	5 %	3 %	4 %	3 %
<b>Hørt om Andre</b>	7 %	5 %	3 %	6 %	9 %	10 %	6 %	8 %
<b>Vet ikke / Ingen av disse</b>	55 %	55 %	52 %	49 %	53 %	61 %	59 %	51 %

*Note. Svar basert på spørsmålet: «Hvilke av følgende foreninger eller organisasjoner som låner ut gratis utstyr til sport og friluftsliv kjenner du til eller har du hørt om?».*

Som vist i tabell 4 er BUA noe mer kjent i gruppen med hjemmeboende barn, og også noe mer kjent i gruppen med lav inntekt (under 315 000 i husholdningsinntekt). For øvrig synes kjennskapen til BUA å være relativt jevnt fordelt i befolkningen, uavhengig av inntekt. BUA er mest kjent i fylkene Innlandet, Nordland og Agder (65–48 prosent), etterfulgt av Trøndelag, Viken, Oslo, og Vestland (38–35 prosent). BUA er noe mindre kjent i Vestfold og Telemark og Møre og Romsdal (23–21 prosent) og minst kjent i Troms og Finnmark og Rogaland (16–7 prosent).

Tabell 4.  
*Andel som har hørt om BUA (hjulpet kjennskap) etter familiesituasjon, inntekt og geografi (N=1500)*

	Totalt
<b>Hjemmeboende barn</b>	
Ja	48 %
Nei	30 %
<b>Inntekt</b>	
Under kr 315 000	41 %
315 000 – 400 000 kr	31 %
400 001 -500 000 kr	30 %
500 001 – 700 000 kr	35 %
700 001 -900 000 kr	35 %
Mer enn 900 000 kr	35 %
Ønsker ikke å svare	33 %
<b>Bostedsfylke</b>	
Oslo	35 %
Rogaland	7 %
Møre og Romsdal	21 %
Nordland	55 %
Viken	36 %
Innlandet	65 %
Vestfold og Telemark	23 %
Agder	48 %
Vestland	35 %
Trøndelag	38 %
Troms og Finnmark	16 %

*Note.* Svar basert på spørsmålene: «Hvilke av følgende foreninger eller organisasjoner som låner ut gratis utstyr til sport og friluftsliv kjenner du til eller har du hørt om?».

## Bruk av BUAs tilbud

I dette avsnittet vil vi se nærmere på andelen av befolkningen som rapporterer at de har brukt BUA, og andelen blant dem som oppgir å kjenne BUA som faktisk har benyttet seg av dette tilbudet. Vi vil også se nærmere på bruken av BUA fordelt på alder og kjønn, og bruksfrekvensen blant dem som har lånt utstyr hos BUA og de andre aktørene.

### Bruk av BUA



*Totalt sett er har syv prosent av befolkningen brukt BUA det siste året. Blant dem som kjenner til BUA har én av fem benyttet seg av tilbudet.*

Når vi tar utgangspunkt i befolkningen som helhet tyder datamaterialet på at om lag syv prosent har benyttet seg av BUAs tilbud om gratis utlån av utstyr til sport og friluftsliv, mot to prosent for Skattkammer og én prosent for Frilager (se tabell 4).

Tabell 4.

*Andel av befolkningen som har brukt de ulike utstyrsordningene det siste året (N=1500)*

	<b>BUA</b>	<b>Skattkammer</b>	<b>Frilager</b>
<b>n</b>	97	25	14
<b>%</b>	7 %	2 %	1 %

*Note. Svar basert på spørsmålet: «Har du eller noen i din familie lånt gratis sport- og friluftsutstyr av følgende i løpet av det siste året?».*

Som vi så i avsnittet om kjennskap er det imidlertid mange som ikke er kjent med tilbudet om utlån av utstyr til sport og friluftsliv hos BUA og andre aktører. De som ikke kjenner til BUAs tilbud kan selvfølgelig ikke benytte seg av dette, så det vil derfor være interessant å se nærmere på hvor stor andel av respondentene som har oppgitt at de kjenner BUAs tilbud, som faktisk har benyttet seg av dette siste året (se tabell 5 under).

Tabell 5.

*Andel som har lånt utstyr det siste året blant dem som kjenner til utstyrsordningene (n=706)*

	<b>BUA</b>	<b>Skattkammer</b>	<b>Frilager</b>
<b>n</b>	517	137	52
<b>Ja</b>	19 %	18 %	28 %
<b>Nei</b>	79 %	79 %	68 %
<b>Vet ikke</b>	3 %	3 %	5 %

*Note. Svar basert på spørsmålet: «Har du eller noen i din familie lånt gratis sport- og friluftsutstyr av følgende i løpet av det siste året?».* Tabellen er basert på svarene til dem som rapporterer at de kjenner til hver ordning.

Hvis vi ser nærmere på gruppene av respondenter som oppgir at de kjenner til de ulike ordningene, ser vi at 19 prosent av dem som kjenner til BUA har lånt utstyr det siste året, mens det for Skattkammer og Frilager er henholdsvis 18 og 28 prosent blant de som kjenner til disse utlånsordningene som har benyttet seg av dem. Sammenlignet med undersøkelsen i 2020 har BUA og Skattkammer begge hatt en liten økning i bruk: BUA har hatt en økning fra 14 til 19 prosent, mens Skattkammer har hatt en økning fra 11 til 18 prosent. Hva gjelder Frilager viser tabell 5 en betydelig økning i andelen som kjenner til Frilager og som også benytter seg av deres tilbud, opp fra fem prosent i 2020 til hele 28 prosent i årets undersøkelse. Det er imidlertid relativt få (kun 52) respondenter som rapporterer at de kjenner til Frilagers tilbud, og vi skal derfor være varsomme med å konkludere hva gjelder veksten i andelen som både kjenner til og benytter seg av Frilager.

### Bruk av BUA fordelt på alder og kjønn



*BUA er mer kjent blant kvinner enn menn. Blant dem som kjenner til BUAs tilbud er det imidlertid en større andel menn enn kvinner som låner utstyr*

Videre ser vi i tabell 6 at det er flest fra den yngste aldersgruppen (18-29 år) som har lånt utstyr hos BUA, og at er en større andel menn enn kvinner som kjenner til BUA benytter seg av BUAs tilbud. Mens 38 prosent av kvinnene og 31 prosent av mennene kjente til BUAs tilbud (hjulpet kunnskap), hadde henholdsvis 16 og 22 prosent av disse kvinnene og mennene benyttet seg av BUAs tilbud. Lignende resultater finner vi også for Skattkammer og Frilager. For Skattkammer var det 11 prosent kvinner og 8 prosent menn som kjente til tilbudet, mens 15 prosent kvinner og 22 prosent menn hadde benyttet seg av Skattkammers tilbud (blant de som kjente til tilbudet). For Frilager var kjennskapet blant kvinner og menn henholdsvis tre prosent og fire prosent, mens den faktiske bruken var 13 prosent for kvinner og 40 prosent for menn. Med andre ord ser det ut til å være en større andel kvinner som kjenner til utstyrsordningene, mens det blant dem som kjenner til utstyrsordningene er en større andel menn som faktisk låner utstyr.

Tabell 6.

*Bruk av BUA siste år på tvers av alder og kjønn (n=517)*

	Totalt	Alder					Kjønn	
		18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Mann	Kvinne
<i>n</i>	517	99	103	109	82	124	236	281
<b>Ja</b>	19 %	31 %	17 %	27 %	9 %	10 %	22 %	16 %
<b>Nei</b>	79 %	64 %	83 %	68 %	89 %	89 %	76 %	81 %
<b>Vet ikke</b>	3 %	5 %	–	5 %	2 %	1 %	2 %	3 %
<b>Totalt</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Note. Svar basert på spørsmålet: «Har du eller noen i din familie lånt gratis sport- og friluftsutstyr av følgende i løpet av det siste året?». Tabellen er basert på svarene til dem som rapporterer at de kjenner til hver ordning.

## Bruksfrekvens



*De fleste har lånt utstyr én til tre ganger*

På spørsmål om hvor mange ganger respondentene hadde benyttet seg av tilbudet til BUA og de andre aktørene det siste året, svarte majoriteten (43 prosent) at de hadde benyttet seg av BUAs tilbud en gang, mens omtrent en av tre hadde benyttet seg av BUA to til tre ganger (36 prosent; se tabell 7). Syv prosent av låntakerne hadde benyttet seg av BUA fire til fem ganger, mens tre prosent hadde benyttet tilbudet mer enn fem ganger. Mønsteret for utlånsfrekvens blant de tre aktørene er forholdsvis likt. Antallet respondenter er imidlertid svært lavt, særlig for Frilager, ettersom bare 14 personer oppga at de, eller noen i familien deres, har lånt utstyr det siste året. Antallet respondenter som har brukt Skattkammer er også noe lavt, slik at estimatene for Skattkammer og Frilager vil være forbundet med en viss usikkerhet.

Tabell 7.

*Frekvens av utlån fra BUA, Skattkammer og Frilager siste år (n=136)*

	<b>BUA</b>	<b>Skattkammer</b>	<b>Frilager</b>
<b>n</b>	97	25	14
<b>1 gang</b>	43 %	34 %	31 %
<b>2-3 ganger</b>	36 %	31 %	28 %
<b>4-5 ganger</b>	7 %	15 %	–
<b>Mer enn 5 ganger</b>	3 %	11 %	18 %
<b>Vet ikke</b>	12 %	9 %	23 %
<b>Totalt</b>	100 %	100 %	100 %

*Note.* Svar basert på spørsmålet: «Har du eller noen i din familie lånt gratis sport- og friluftsutstyr av følgende i løpet av det siste året?». Tabellen er basert på svarene til dem som rapporterer at de har brukt utstyrsordningen minst en gang det siste året.

## Inntrykk, omdømme og anbefaling av BUA til andre



*BUA har et solid omdømme i befolkningen: totalinntrykket av BUA er svært godt og mange vil anbefale BUA til venner og familie*

I spørreskjemaet ble respondentene bedt om å oppgi hvilket totalinntrykk de hadde av BUA på en skala fra 1 (svært dårlig) til 7 (svært godt). Blant de som kjenner til BUA rapporterer 69 prosent at de har et *noe godt, godt* eller *svært godt* inntrykk av BUA (svarkategoriene 5, 6 eller 7; se tabell 8 under). Andelen respondenter som har et dårlig inntrykk av BUA er også svært liten – kun to prosent. Likevel ser vi at omtrent en fjerdedel svarer «vet ikke», noe som tilsier at BUA kan ha mer å hente på å kommunisere tilbudet sitt tydelig ut til befolkningen. Det bør likevel nevnes at andelen som rapporterer et positivt totalinntrykk av BUA har økt med 10 prosent siden 2020, fra 59 prosent i 2020 til 69 prosent i årets undersøkelse. Videre har andelen som svarer «vet ikke» gått ned fra 34 prosent i 2020 til 24 prosent i årets undersøkelse. Gjennomsnittsverdien på skalaen fra 1 til 7 var på 6,6 mens standardavviket var på 1,2. Dette tyder på at BUAs omdømme er meget godt, og at det gode totalinntrykket er relativt samstemt i befolkningen.

Tabell 8.

*Totalinntrykk av BUA (n=517)*

	Totalinntrykk
<b>Gjennomsnitt</b>	6,6
<b>Standardavvik</b>	1,2
<b>1 (Svært dårlig)</b>	–
<b>2</b>	1 %
<b>3</b>	1 %
<b>4</b>	5 %
<b>5</b>	12 %
<b>6</b>	18 %
<b>7 (Svært godt)</b>	39 %
<b>Vet ikke</b>	24 %
<b>Totalt</b>	100 %

Note. Svar basert på spørsmålet: «Hvilket totalinntrykk har du av BUA?». Tabellen er basert på svarene til dem som rapporterer at de kjenner til BUA (hjulpert kunnskap).

I tabellene 9 og 10 under, ser vi at BUA samlet sett har et svært godt omdømme blant de fleste som har hørt om ordningen, og at de fleste også vil anbefale BUA til venner og kjente. I årets undersøkelse svarte 78 prosent (mot 76 prosent i 2020) at de tror BUA har et *noe godt, godt* eller *svært godt* (svarkategoriene 5, 6 eller 7 på skalaen fra 1-7) omdømme blant folk flest. Gjennomsnittsverdien for BUAs omdømme på en skala fra en til syv var 6,4 med et standardavvik på 1,1. Videre svarer 71 prosent (mot 69 prosent i 2020) at de i *noen grad, stor grad* eller *svært stor grad* (svarkategoriene 5, 6 eller 7 på skalaen fra 1-7)



vil anbefale BUA til venner og kjente. Her var gjennomsnitt og standardavvik på henholdsvis 6,5 og 1,3. Som for totalinntrykk (tabell 8 over), uttrykker også gjennomsnittet og standardavviket for oppfattelsen av BUAs omdømme og anbefalingen av BUA til venner og kjente en meget høy score med stor grad av enighet i befolkningen. Dermed finner vi et godt utgangspunkt for at den positive utviklingen siden 2020 kan fortsette, og at bruken av BUA kan fortsette å øke i fremtiden.

Tabell 9.  
*Oppfattelse av BUAs omdømme blant folk flest (n=517)*

BUAs omdømme	
<b>Gjennomsnitt</b>	6,4
<b>Standardavvik</b>	1,1
<b>1 (Svært dårlig)</b>	–
<b>2</b>	0 %
<b>3</b>	1 %
<b>4</b>	6 %
<b>5</b>	14 %
<b>6</b>	27 %
<b>7 (Svært godt)</b>	37 %
<b>Vet ikke</b>	15 %
<b>Totalt</b>	100 %

*Note.* Svar basert på spørsmålet: «Hvilket omdømme tror du bua har blant folk flest?». Tabellen er basert på svarene til dem som rapporterer at de kjenner til BUA (hjulpert kunnskap).

Tabell 10.  
*Anbefaling av BUA til venner og kjente (n=517)*

Anbefaling av BUA	
<b>Gjennomsnitt</b>	6,5
<b>Standardavvik</b>	1,3
<b>1 (I svært liten grad)</b>	1 %
<b>2</b>	1 %
<b>3</b>	1 %
<b>4</b>	6 %
<b>5</b>	10 %
<b>6</b>	22 %
<b>7 (I svært stor grad)</b>	39 %
<b>Vet ikke</b>	21 %
<b>Totalt</b>	100 %

*Note.* Svar basert på spørsmålet: «I hvilken grad vil du anbefale BUA til venner og kjente?». Tabellen er basert på svarene til dem som rapporterer at de kjenner til BUA (hjulpert kunnskap).

## Tilfredshet og fremtidig bruk av BUA



*Nesten alle BUAs låntakere uttrykker svært høy tilfredshet med å låne utstyr*

Totalt sier 95 prosent av de som har brukt BUA at de var tilfredse (sum av svarkategoriene 5. *noe tilfreds*, 6. *tilfreds* og 7. *svært tilfreds*; se tabell 11 under), noe som er omtrent på samme nivå som ved forrige undersøkelse, da andelen tilfredse låntakere var på 97 prosent. Ved årets undersøkelse er antallet respondenter som har brukt BUA større: 97 respondenter mot 62 ved forrige undersøkelse. Dermed var det også flere respondenter som kunne uttale seg om tilfredshet knyttet til å låne ved BUA. Når det gjelder gjennomsnittlig scoring og standardavvik i befolkningen, på en skala fra en til syv, var disse i år på henholdsvis 6,4 og 0,9 for tilfredshet. Noe som igjen uttrykker svært høy tilfredshet, og nærmest unison enighet om det i befolkningen.

Tabell 11.

*Tilfredshet med bruk av BUA (n=97)*

	Tilfredshet
<b>Gjennomsnitt</b>	6,4
<b>Standardavvik</b>	0,9
<b>1 (Svært lite tilfreds)</b>	–
<b>2</b>	–
<b>3</b>	1 %
<b>4</b>	3 %
<b>5</b>	15 %
<b>6</b>	23 %
<b>7 (Svært tilfreds)</b>	57 %
<b>Vet ikke</b>	3 %
<b>Totalt</b>	100 %

*Note.* Svar basert på spørsmålet: «Hvor tilfreds var du med BUA da du lånte utstyr av dem?». Tabellen er basert på svarene til dem som rapporterer at de har brukt BUA.

Blant de som kjenner til BUA, men som ikke tidligere har benyttet seg av tilbudet, rapporterer nesten halvparten (47 prosent) at de kunne tenke seg å låne utstyr av BUA i fremtiden (summert svarkategoriene 5, 6, og 7; se tabell 12 under). Sammenlignet med for to år siden har andelen som kunne tenke seg å låne fra BUA gått noe ned, fra 52 til 47 prosent, men dette kan også tenkes å ha en sammenheng med at andelen som faktisk låner utstyr har økt i samme periode.

Tabell 12.

*Hvorvidt man kan tenke seg å låne utstyr fra BUA i fremtiden, fordelt på alder og kjønn (n=406)*

	Totalt	Alder					Kjønn	
		18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Mann	Kvinne
<i>n</i>	406	64	85	74	73	110	179	227
<b>1 (Svært liten grad)</b>	16 %	6 %	3 %	12 %	16 %	36 %	15 %	17 %
<b>2</b>	7 %	3 %	3 %	2 %	11 %	13 %	5 %	8 %
<b>3</b>	5 %	2 %	4 %	3 %	6 %	6 %	5 %	4 %
<b>4</b>	14 %	21 %	12 %	13 %	20 %	11 %	17 %	12 %
<b>5</b>	18 %	28 %	28 %	13 %	15 %	9 %	18 %	17 %
<b>6</b>	15 %	13 %	24 %	20 %	13 %	6 %	18 %	12 %
<b>7 (Svært stor grad)</b>	14 %	14 %	16 %	20 %	12 %	8 %	11 %	16 %
<b>Vet ikke</b>	12 %	13 %	11 %	16 %	8 %	11 %	10 %	13 %
<b>Totalt</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Note. Svar basert på spørsmålet: «I hvilken grad kunne du tenke deg å låne utstyr fra BUA i fremtiden?». Tabellen er basert på svarene til dem som har hørt om, men ikke brukt BUA.

Hvis vi ser nærmere på gruppen som rapporterer at de kunne tenke seg å låne utstyr fra BUA i fremtiden (se tabell 13) ser vi at denne i større grad består av personer i aldersgruppene 18 til 49 år og 60+, mens det i aldersgruppen 50-59 er forholdsvis flere som rapporterer at de ikke kunne tenke seg å låne i fremtiden. Disse tallene kan tenkes å reflektere ulikheter i den enkeltes livssituasjon, der aldersgruppen 18-49 trolig inkluderer relativt flere av både studenter og familier med hjemmeboende barn, mens aldersgruppen 60+ kanskje inkluderer besteforeldre som ønsker å låne utstyr til sine barnebarn.

Tabell 13.

*Hvorvidt man kan tenke seg å låne utstyr fra BUA i fremtiden, fordelt på alder og kjønn (n=406)*

	Totalt	Alder					Kjønn	
		18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Mann	Kvinne
<i>n</i>	406	64	85	74	73	110	179	227
<b>Kan tenke seg å låne i fremtiden</b>	46 %	56 %	67 %	54 %	40 %	66 %	47 %	45 %
<b>Kan ikke tenke seg å låne i fremtiden</b>	42 %	31 %	22 %	30 %	52 %	23 %	43 %	42 %
<b>Vet ikke</b>	12 %	13 %	11 %	16 %	8 %	11 %	10 %	13 %

Note. Svar basert på spørsmålet: «I hvilken grad kunne du tenke deg å låne utstyr fra BUA i fremtiden?». Tabellen er basert på svarene til dem som har hørt om, men ikke brukt BUA.

## Selvrapportert betydning av BUA for fysisk aktivitetsnivå og innkjøp av utstyr

” *En tredjedel av låntakerne opplever at BUAs tilbud bidrar til å øke deres aktivitetsnivå*

Ved årets undersøkelse rapporterte 37 prosent av de totalt 97 respondentene som hadde brukt BUA at de opplevde at BUA hadde bidratt til å øke aktivitetsnivået deres (se tabell 14 under). Ved nullpunktmålingen i 2020 var denne andelen 44 prosent, men da med lavere base; kun 62 respondenter mot årets 97 respondenter. Dette resultatet må nok sees i sammenheng med at basen fremdeles er lav, og at de fleste som har brukt BUA siste år har gjort det kun 1 eller 2-3 ganger.

Tabell 14.  
*Selvopplevd betydning av BUAs tilbud for økning i eget aktivitetsnivå (n=97)*

	Betydning for FA-nivå
<b>1 (Svært liten grad)</b>	20 %
<b>2</b>	10 %
<b>3</b>	11 %
<b>4</b>	18 %
<b>5</b>	13 %
<b>6</b>	3 %
<b>7 (Svært stor grad)</b>	21 %
<b>Vet ikke</b>	3 %
<b>Totalt</b>	100 %

Note. Svar basert på spørsmålet: «I hvilken grad har BUA bidratt til at du har blitt mer aktiv?». Tabellen er basert på svarene til dem som har brukt BUA.

” *Majoriteten av låntakerne ville ikke ha kjøpt utstyret selv, dersom de ikke kunne lånt det fra BUA*

Blant de som har brukt BUA, er det 57% som sier at de ikke ville ha kjøpt det samme utstyret dersom de ikke hadde hatt mulighet til å låne det (se tabell 15). Samtidig ser vi en nedgang i andelen respondenter som rapporterte at de kanskje eller helt sikkert ville ha kjøpt utstyret selv: 31% i årets undersøkelse, mot 38% i undersøkelsen fra 2020. Dette indikerer at BUA kan bidra til tilgjengeliggjøre aktiviteter for personer som ellers ikke ville hatt mulighet til å delta, samtidig som andelen på 31 % som rapporterer at de ville kjøpt utstyret dersom de ikke kunne lånt er et uttrykk for BUAs bidrag til redusert personlig forbruk knyttet til kjøp av utstyr. Slik sett kan det se ut til at BUAs sosiale bidrag, representert ved inkludering av flere mennesker i aktivitet, er noe større enn BUAs bidrag i miljøsammenheng, knyttet til redusert forbruk.

Tabell 15.

*Andel som ville kjøpt utstyret selv hvis de ikke kunne lånt hos BUA (n=97)*

	Ville kjøpt utstyr
<b>Ja, helt sikkert</b>	7 %
<b>Ja, kanskje</b>	24 %
<b>Nei, ville ikke kjøpt utstyret</b>	57 %
<b>Vet ikke</b>	11 %
<b>Totalt</b>	100 %

Note. Svar basert på spørsmålet: «Dersom du ikke kunne ha lånt utstyr fra BUA forrige gang du gjorde det, ville du kjøpt det samme utstyret i stedet?». Tabellen er basert på svarene til dem som har brukt BUA.

”

*Halvparten av låntakerne forteller at det ville vært for dyrt å delta på fritidsaktiviteter hvis det ikke hadde vært for BUAs tilbud*

Videre ser vi at hele 52 prosent av respondentene som lånte ved BUA rapporterte at det ville vært for dyrt å delta på fritidsaktiviteter hvis det ikke hadde vært for BUAs tilbud (se tabell 16 under). Dette er en svært stor andel, og kan være en indikator på at BUAs tilbud utgjør et viktig bidrag i arbeidet for å inkludere flere i fritidsaktivitet. Merk imidlertid at spørsmålet er besvart av relativt få (97) respondenter, hvilket gjør estimatene mer usikre.

Tabell 16.

*Andel som rapporterer at det ville være for dyrt å delta på fritidsaktiviteter uten BUAs tilbud (n=97)*

	For dyr fritidsaktivitet
<b>1 (Helt uenig)</b>	12 %
<b>2</b>	3 %
<b>3</b>	9 %
<b>4</b>	17 %
<b>5</b>	17 %
<b>6</b>	11 %
<b>7 (Helt enig)</b>	24 %
<b>Vet ikke</b>	7 %
<b>Totalt</b>	100 %

Note. Svar basert på påstanden: «Dersom jeg/vi ikke kunne låne utstyr i BUA, ville det ha vært for dyrt å delta på fritidsaktiviteter». Tabellen er basert på svarene til dem som har brukt BUA.

Vi ser også at 63 % av respondentene (se tabell 17 under) rapporterer at BUAs tilbud har gitt dem mulighet til å teste ut nye aktiviteter. Dette er positivt både helsemessig og sosialt, sett fra et folkehelse- og inkluderingsperspektiv.

Tabell 17.

*Andel som rapporterer at BUAs tilbud har gitt dem mulighet til å teste ut nye aktiviteter (n=97)*

<b>Teste nye aktiviteter</b>	
<b>1 (Helt uenig)</b>	2 %
<b>2</b>	3 %
<b>3</b>	8 %
<b>4</b>	18 %
<b>5</b>	21 %
<b>6</b>	8 %
<b>7 (Helt enig)</b>	34 %
<b>Vet ikke</b>	5 %
<b>Totalt</b>	100 %

Note. Svar basert på påstanden: «BUA har gjort det mulig for meg/min familie å teste nye aktiviteter». Tabellen er basert på svarene til dem som har brukt BUA.

## Hvem er låntakerne ved BUA?



*BUA når i større grad ut til innbyggere som er født og oppvokst utenfor Norge, de som har lavere inntekt, og de som er medlem i et idrettslag eller en friluftsansjon.*

Til tross for et begrenset antall (97) respondenter som rapporterer at de har brukt BUA, ser det ut til at BUA har bidratt positivt i form av at personer med svakere økonomi har fått muligheten til å delta på fritidsaktiviteter, samt at flere har fått prøvd nye aktiviteter, da henholdsvis 52 prosent og 63 prosent var enige eller helt enige i at det ville være for dyrt å delta uten BUA, og at BUA gjør det mulig å teste nye aktiviteter. Dette er samme tendensen som også ble funnet for to år siden, men da var andelen noe høyere for de som mente at BUA har gjort det mulig å teste nye aktiviteter (71 prosent vs. 63 prosent). Blant dem som har brukt BUA er det flere som er organisert i et idrettslag enn i befolkningen for øvrig (se tabell 18 under). Samtidig oppgir majoriteten av dem som har brukt BUA at de ikke er medlemmer i et idrettslag eller en friluftsansjon (59 prosent).

Tabell 18.

*Andel som er medlem i idrettslag/ friluftsansjon blant respondenter med ulik kjennskap til og bruk av BUA*

	<b>Totalt</b>	<b>Verken hørt om eller brukt BUA</b>	<b>Hørt om, men ikke brukt, BUA</b>	<b>Har brukt BUA</b>
<b>N</b>	1500	983	406	97
<b>Ja</b>	29 %	26 %	35 %	41 %
<b>Nei</b>	70 %	73 %	65 %	59 %
<b>Vet ikke</b>	1 %	1 %	–	–
<b>Totalt</b>	100 %	100 %	100 %	100 %

Note. Svar basert på spørsmålet: «Er du medlem av et idrettslag eller en friluftsansjon?».

Hvis vi ser nærmere på det fysiske aktivitetsnivået hos gruppen som hverken har hørt om eller brukt BUA, gruppen som har hørt om, men ikke brukt, BUA og gruppen som har brukt BUA ser vi relativt små forskjeller (se tabell 19 under). De som har brukt BUA er noe sjeldnere aktive hver dag, men er til gjengjeld noe oftere aktive flere ganger i uken. Det ser med andre ord ut til at de som bruker BUA er regelmessig aktive, det vil si aktive ca. en gang i uken eller mer, og låntakernes fysiske aktivitetsnivå ser altså ikke ut til å skille seg vesentlig fra befolkningen ellers.

Tabell 19.  
Kjennskap til og bruk av BUA etter fysisk aktivitetsnivå

N	Totalt	Verken hørt om eller brukt BUA	Hørt om, men ikke brukt, BUA	Har brukt BUA
	1500	983	406	97
<b>Hver dag</b>	20 %	20 %	23 %	17 %
<b>Flere ganger i uken</b>	46 %	45 %	46 %	52 %
<b>Ca en gang i uken</b>	19 %	18 %	19 %	18 %
<b>Et par ganger i måneden</b>	8 %	8 %	7 %	7 %
<b>Et par ganger annen hver måned</b>	3 %	4 %	2 %	4 %
<b>Ca en gang i halvåret</b>	1 %	2 %	1 %	–
<b>Sjeldnere</b>	2 %	3 %	1 %	–
<b>Aldri</b>	1 %	1 %	1 %	2 %
<b>Totalt</b>	100 %	100 %	100 %	100 %

Note. Svar basert på spørsmålet: «Hvor ofte vil du anslå at du er i fysisk aktivitet?».

Andre bakenforliggende faktorer som kan tenkes å påvirke kjennskap og faktisk bruk av BUAs tilbud kan for eksempel være hvorvidt man har bakgrunn fra et annet land enn Norge, høy vs. lav inntekt, eller hvorvidt man har hjemmeboende barn. Bruken kan også tenkes å variere etter geografi, ettersom tilbudet kan være mindre tilgjengelig i fylker med færre utstyrssentraler og større geografiske avstander. Vi har derfor sett nærmere på hvordan kjennskap og faktisk bruk av BUA fordeler seg med hensyn til disse bakgrunnsfaktorene.

Hva gjelder landbakgrunn, viser tabell 23 at majoriteten av de 1500 personene i det representative utvalget er etnisk norske (89 prosent) og at disse utgjør 74 prosent av låntakerne ved BUA (se tabell 20 under). Hva gjelder innbyggere som ikke er etnisk norske eller som har flyttet til Norge fra et annet land som barn eller voksne, ser vi at disse utgjør henholdsvis fire og syv prosent av befolkningen, mot henholdsvis åtte og 16 prosent av låntakerne ved BUA. Innbyggere som har foreldre med annen etnisitet, eller som har flyttet til Norge fra et annet land, tar med andre ord relativt oftere BUAs tilbud i bruk sammenlignet med den øvrige befolkningen.



Tabell 20.

*Kjennskap til og bruk av BUA etter landbakgrunn*

	<b>Totalt</b>	<b>Verken hørt om eller brukt BUA</b>	<b>Hørt om, men ikke brukt, BUA</b>	<b>Har brukt BUA</b>
<i>N</i>	1500	983	406	97
<b>Født og oppvokst i Norge med etnisk norske foreldre</b>	89 %	89 %	93 %	74 %
<b>Født og oppvokst i Norge med foreldre som ikke er etnisk norske</b>	4 %	4 %	3 %	8 %
<b>Har flyttet til Norge fra et annet land som barn eller voksen</b>	7 %	7 %	4 %	16 %
<b>Vet ikke</b>	1 %	1 %	1 %	2 %

Note. Svar basert på spørsmålet: «Hvilken av følgende alternativ beskriver best din bakgrunn?».

Når vi ser nærmere på husholdningsinntekt (se tabell 21) ser vi også at respondentene som har brukt BUA inkluderer en relativt sett større andel av de som rapporterer lavest inntekt (under 315 000 kr; 15 prosent) sammenlignet med andelen i befolkningen totalt sett (seks prosent). Vi ser også at andelen av dem som har høyest inntekt (mer enn 900 000 kr) er noe lavere (26 prosent) blant dem som har brukt BUAs tilbud enn det som er tilfellet for befolkningen totalt sett (33 prosent).

Tabell 21.

*Kjennskap til og bruk av BUA etter husholdningsinntekt*

	<b>Totalt</b>	<b>Verken hørt om eller brukt BUA</b>	<b>Hørt om, men ikke brukt, BUA</b>	<b>Har brukt BUA</b>
<i>N</i>	1500	983	406	97
<b>Under kr 315 000</b>	6 %	6 %	5 %	15 %
<b>315 000 – 400 000 kr</b>	6 %	6 %	5 %	8 %
<b>400 001 -500 000 kr</b>	8 %	8 %	7 %	5 %
<b>500 001 – 700 000 kr</b>	16 %	16 %	17 %	14 %
<b>700 001 -900 000 kr</b>	13 %	13 %	14 %	13 %
<b>Mer enn 900 000 kr</b>	33 %	32 %	35 %	26 %
<b>Ønsker ikke å svare</b>	18 %	19 %	17 %	20 %
<b>TOTAL</b>	100 %	100 %	100 %	100 %

Note. Svar basert på spørsmålet: «Omtrent hvor stor er husstandens samlede inntekt før skatt?».



*BUA forholdsvis mer kjent og brukt blant familier med barn enn i befolkningen for øvrig*

Hvis vi sammenligner med utvalget for øvrig (kolonnen «totalt» i tabell 22 under) ser vi at det relativt sett er flere av dem som har hjemmeboende barn under 18 år som rapporterer at de har brukt BUA (50 prosent sammenlignet med 25 prosent for utvalget). Dette kan også sees i sammenheng med at utstyrssentralene ofte retter seg særlig mot barn, unge og deres familier.

Tabell 22.

*Andel med hjemmeboende barn blant respondenter med ulik kjennskap til og bruk av BUA*

	<b>Totalt</b>	<b>Verken hørt om eller brukt BUA</b>	<b>Hørt om, men ikke brukt, BUA</b>	<b>Har brukt BUA</b>
<i>N</i>	1500	983	406	97
<b>Barn</b>	25 %	20 %	31 %	50 %
<b>Ikke barn</b>	75 %	80 %	69 %	50 %
<b>Vet ikke</b>	0 %	0 %		

*Note.* Svar basert på spørsmålet: «Har du hjemmeboende barn under 18 år?».

Hva gjelder bostedsfylke (se tabell 23 under) ser vi det samme mønsteret som vi gjorde for kjennskap til BUA i de ulike fylkene (se tabell 4). Den faktiske bruken av BUA som ble rapportert av respondentene i denne undersøkelsen var høyest for Innlandet, Nordland og Agder (65–48 prosent), etterfulgt av Trøndelag, Viken, Oslo, og Vestland (38–35 prosent). BUA er noe mindre brukt av respondentene i Vestfold og Telemark og Møre og Romsdal (23–21 prosent) og minst kjent i Troms og Finnmark og Rogaland (16–7 prosent). Merk imidlertid at antallet respondenter som har brukt BUA er noe lavt (97 respondenter), slik at prosentfordelingene for faktisk bruk per fylke vil preges av noe usikkerhet.

Tabell 23.

*Faktisk bruk av BUA etter bostedsfylke (n=97)*

	<b>Bostedsfylke</b>
Oslo	35 %
Rogaland	7 %
Møre og Romsdal	21 %
Nordland	55 %
Viken	36 %
Innlandet	65 %
Vestfold og Telemark	23 %
Agder	48 %
Vestland	35 %
Trøndelag	38 %
Troms og Finnmark	16 %

*Note.* Svar basert på spørsmålet: «Har du eller noen i din familie lånt gratis sport- og friluftsutstyr av følgende i løpet av det siste året?». Tabellen er basert på svarene til dem som rapporterer at de har brukt utstyrsordningen minst en gang det siste året.

Samlet sett tyder resultatene fra denne undersøkelsen på at BUA i større grad når ut til innbyggere som er født og oppvokst utenfor Norge, de som har lavere inntekt, de som er medlem i et idrettslag eller en friluftsansjen, samt familier med hjemmeboende barn.

## Konklusjon

BUA er en organisasjon som er kjent for mange: En av fem kan uten hjelp nevne BUA som et eksempel på organisasjon for gratis utlån av utstyr til sport og friluftsliv, mens en tredjedel av befolkningen kan gjenkjenne BUA. BUA gjenkjennes av noen flere respondenter i årets undersøkelse sammenlignet med undersøkelsen fra 2020. Andelen som kjenner til og bruker BUA synes å være forholdsvis større blant familier med barn sammenlignet med befolkningen for øvrig.

BUA har et solid omdømme i befolkningen. Undersøkelsen viser at befolkningens totalinntrykk av BUA er svært godt og at mange vil anbefale BUA til venner og familie. Nesten alle BUAs låntakere uttrykker svært høy tilfredshet med å låne utstyr fra BUA.

Undersøkelsen tyder også på at BUA oftere benyttes av innbyggere som er født og oppvokst utenfor Norge og de som har lavere inntekt, og de som er medlem i et idrettslag eller en friluftsansjon. Til tross for noe lav svarbase, som knytter noe usikkerhet til fortolkningen av resultater knyttet til BUAs betydning for låntakerne ( $n=97$ ), tyder tall fra undersøkelsen på at utlånstilbudet kan bidra til økt aktivitetsnivå, redusert forbruk, og økt inkludering i fritidsaktiviteter.

## Referanser

- BUA. (2016). *Årsrapport 2016*. (Rapport). <https://craft.bua.io/assets/2016-%C3%85rsrapport-BUA-signert.pdf>
- Bua.io. (2022a). *Om oss*. <https://www.bua.io/om-oss>
- Fløtten, T. & Hansen, I. L. S. (2018). *Fra deltakelse til mestring. Evaluering av nasjonal tilskuddsordning mot barnefattigdom*. (Fafo-rapport 2018:4). <https://www.fafo.no/images/pub/2018/20653.pdf>
- Helsedirektoratet. (2008). *Sports og friluftsutstyr til alle – Utstyrssentralenes rolle i noen kommuner*. (Rapport IS-1556).
- Helsedirektoratet. (2010). *Hvordan etablere utstyrssentral – Fysisk aktivitet og friluftsliv*. (Brosjyre). <https://www.helsedirektoratet.no/brosjyrer/hvordan-etablere-utstyrssentral-fysisk-aktivitet-og-friluftsliv>
- Penetrace. (2020). *Nullpunktsmåling. BUA – Mai 2020*. (Rapport).
- Samuelsen, Bendik M., Peretz, Adrian og Olsen, Lars E. (2019). *Merkevareledelse* (2. utg.). Cappelen Damm.